

EA2G SRL Unipersonale Tel. 0924 45515

STUDIO VIRA SRLS Tel. 0924 525911

Info@ea2g.it - www.ea2g.it Info@studiovira.it - www.studiovira.it

Castelvetrano (TP) Via Francesca Morvillo, 11 – 91022

FARE IMPRESA IN SICILIA

Dotazione finanziaria 26 milioni di euro

La misura ha l'obiettivo di sostenere la creazione e lo sviluppo di nuove imprese, permettere l'emersione di una nuova generazione di imprenditori, in particolare giovanile e femminile, favorire la nascita e a crescita di start up innovative, promuovere forme di autoimpiego a sostegno di politiche attive del lavoro

Beneficiari

Giovani di età compresa tra i 18 e i 46 anni non compiuti alla data di presentazione della domanda e donne senza limiti di età; Micro e piccole imprese costituite da meno di 36 mesi, anche in forma di cooperativa.

Intensità di aiuto concedibile (regime de minimis)

Contributo a fondo perduto paria al 90% del totale delle spese ammissibili

Settori esclusi

- AGRICOLTURA, SILVICOLTURA E PESCA
- ATTIVITÀ MANIFATTURIERE (industria del tabacco, fabbricazione di coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio, metallurgia)
- ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI ALI OGGIO.
- AMMINISTRAZIONE PUBBLICA E DIFESA; ASSICURAZIONE SOCIALE OBBLIGATORIA
- ISTRUZIONE
- ATTIVITÀ DI FAMIGLIE E CONVIVENZE COME DATORI DI LAVORO PER PERSONALE DOMESTICO; etc...
- ORGANIZZAZIONI ED ORGANISMI EXTRATERRITORIALI

Spesa ammissibile da 50.000 a 300.000 euro

- Adeguamento o ristrutturazione di spazi fisici entro il limite del 30% dell'investimento;
- Macchinari impianti ed attrezzature;
- Programmi informatici e servizi per le TIC;
- Formazione specialistica, servizi di consulenza e costi per garanzie fidejussorie entro il limite de 7% dell'investimento.

Criteri di selezione

- Adeguatezza e coerenza delle competenze del soggetto proponente;
- Presidio del processo tecnico-produttivo;
- Mercato di riferimento, vantaggio competitivo e strategie di marketing;
- Fattibilità e sostenibilità tecnico-economica del progetto imprenditoriale.

Interventi ammissibili

- Fornitura di nuovi prodotti e/o servizi in grado di differenziare l'impresa rispetto ai concorrenti;
- Cambiamento de processo produttivo e/o erogazione di servizi in grado di migliorare l'efficienza e l'efficacia complessiva;
- Introdurre prodotti, servizi e/o processi che generano ampliamento a nuovi target di consumatori;
- Soddisfare i bisogni sociali e sociosanitari, in modo più efficace rispetto alle alternative esistenti;
- Valorizzare attività di ricerca e sviluppo.